

МОЛОДЕЖЬ НА РЫНКЕ ТРУДА ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ.

С.В. Бунакова, Т.В. Врублевская
Департамент ФГСЗН по ЕАО, г. Биробиджан

Молодежная безработица в России имеет свои особенности. Она возникла не в связи с демографическими факторами как в развивающихся странах и не в результате перепроизводства, характерного для развитых стран, и даже не в конкуренции на рынке труда с более квалифицированным старшим поколением, что имеет место в современных обществах. Каждая из этих причин может эпизодически возникать, тем не менее не они до сих пор создавали угрозу занятости молодежи.

Главная причина – в неэффективной социально-экономической политике, результатом которой явился развал производства, прекращение финансирования многих отраслей, преимущественное сокращение тех рабочих мест, которые обеспечивали развитие материального производства, традиционно занимаемых молодыми.

В настоящее время обнаруживается ряд новых, нехарактерных для предыдущих поколений процессов и явлений. Они проявляются, во-первых, в изменении характера воспроизводства молодежью родительского поколения, традиционно строящегося на принципе преемственности. Эта преемственность по большинству параметров прервана, и потому нынешние молодые люди поставлены перед необходимостью не столько усвоения, сколько отрицания опыта старших поколений; во-вторых, в расширении контакта молодежи с новыми социальными посредниками, такими, как нетрадиционные формы наемного труда и его оплаты, изменившиеся отношения собственности, малый бизнес. В-третьих, в ухудшении по многим позициям социального положения молодого поколения, что существенно расширило сферу конфликта молодежи с обществом; в-четвертых, в отсутствии у нынешнего российского общества четких ориентиров собственно развития и развития молодежи.

Основываясь на концепции профессионального становления личности, следует особенно подчеркнуть, что безработица является фактором, порождающим профессиональные кризисы. Под кризисом профессионального становления мы понимаем непродолжительные по времени периоды (до года) кардинальной перестройки личности, изменения вектора ее профессионального становления.

В этих условиях большое значение приобретает целенаправленная профориентация молодежи, что позволяет ей сделать правильный выбор на рынке труда.

Опираясь на данные анкетного опроса безработной молодежи нашей области (она составила 16,1% в структуре всех безработных на 1-ое марта 1998г.), проанализируем некоторые тенденции в процессе становления субъективности молодежи в сфере занятости.

Опрос проводился в г. Биробиджане и районах области. Было охвачено 89 респондентов, представляющих все категории безработной молодежи от 16 до 29 лет.

Из числа опрошенных имеют высшее образование - 11,2%, начальное профессиональное и среднее профессиональное образование - 50,7%, среднее - 22,4%, начальное и неполное среднее - 15,7%.

Основной причиной безработицы респонденты указали сокращение штатов, ликвидацию предприятия - 69,4%, не смогли трудоустроиться после окончания учебного заведения (ВУЗ, ССУЗ, ПУ) - 15,9%, уволились по собственному желанию - 6,7%, другие причины (смена места жительства, долгое время не работал(а) и т. д.) - 8%

Мотивация труда является важным показателем направленности воспроизводственных процессов. В современной социологии она рассматривается как решающий фактор социальной эволюции.

Следует отметить, что в сознании безработной молодежи нашей области присутствует самоценное отношение к труду с точки зрения его содержания. По их мнению, работа должна обеспечивать реализацию следующих жизненных целей:

- почувствовать смысл жизни - 51%,
- стать собой - 39%,
- начать новую жизнь - 22%,
- избавиться от страха - 20%,
- собрать стартовый капитал - 18%,
- стабильность - 3%.

На момент данной аналитической работы на учете в службе занятости состояло 217 человек безработной молодежи. 34% общего количества молодежи стоят на учете от 5 месяцев и выше.

Причем, это молодежь, которая имеет уже профессию, большинство из них (79%) высвобожжены с предприятий. Нас интересовало субъективное мнение молодежи по вопросу выбора работы. Почему им не удастся быстро решить вопросы трудоустройства? (Здесь и далее допускалось несколько вариантов ответа)

I место в структуре их интересов занимают хорошая оплата (63%),

II место - развитие способностей, увлеченность (45%),

III место - хороший коллектив (30%),

далее - возможность совершенствоваться (30%) и содержание работы (15,7%).

Первая позиция показывает, что выбор работы носит прагматический характер, так как в обществе существует сегодня материальная зависимость, что не позволяет молодежи быть самостоятельной.

Обратим внимание, что 1/3 опрошенных желает работать в хорошем коллективе, это связано с потребностью молодых в доброжелательных отношениях, поддержке, безопасности и доверии.

Прагматизм опрошенных проявляется и в том, что среди требований, предъявляемых к работе на первом месте

– хороший заработок - 60%, далее

– труд с интересом и увлечением - 54%,

– видеть результаты своего труда - 48%,

– гарантировать спокойную и обеспеченную жизнь - 47%,

– применять свои способности - 43,8%,

– способствовать самосовершенствованию, общаться с людьми - 38%,

– помочь приобрести уважение знакомых и друзей - 33,7%,

– быть полезным обществу - 32,5%,

– проявлять творчество - 22,4%,

– продвигаться по служебной лестнице - 18%.

Таким образом, мотивация на хороший заработок, как видим, больше связана с гарантией спокойной и обеспеченной жизни, чем с развитием профессионализма и проявлением творчества. Это опасная тенденция, ввиду того, что снижается самоценность труда как фактора развития личности и прогресса общества.

Проанализируем самооценку и возможности молодых безработных в сравнении с их сверстниками.

Оценка возможностей	знач. выше средних	несколько выше средних	средние	несколько ниже средних	знач. ниже средних
Профессионального роста	13 %	33 %	43,7 %	10,3 %	
Проявления самостоятельности	25 %	31 %	40 %	2 %	1 %
Проявления способностей, склонностей, умений	15,2 %	47,2 %	30,5 %	6 %	
Материальной обеспеченности	12 %	21,6 %	40,5 %	24,3 %	11 %

Как было отмечено ранее, большинство безработной молодежи имеет уже какую-либо профессию. Ответы на вопрос «Если Вы не удовлетворены уровнем Вашей профессиональной подготовки, то какие из ниже перечисленных причин имеют для Вас наибольшее значение?» распределились таким образом:

48,6% – отметили, что производственная практика не обеспечивает необходимым уровнем знаний и умений и навыков по специальности. Несоответствие полученных знаний требованиям производства.

31,4% – сами виноваты в этой неудовлетворенности, так как душа не лежит к этой профессии. Полученные знания не соответствуют ранним представлениям по специальности.

20% – отметили недостаточную квалификацию преподавателей для современной подготовки и несоответствие требованиям времени учебно-материальной базы.

Данные показывают, что основная причина неудовлетворенности - психологическая, несоответствие реальной профессиональной жизни со сформировавшимися представлениями и ожиданиями. Несоответствие профессиональной действительности ожиданиям молодого специалиста вызывает кризис профессиональных экспектаций.

Конструктивный выход из кризиса предполагает активизацию профессиональных усилий по скорейшей адаптации и приобретению опыта работы.

Для работников службы занятости населения профорientационная работа, перестройка профессионального сознания безработной молодежи и впредь остается важным направлением в работе.

Система профессиональной ориентации молодежи нуждается в дальнейшем совершенствовании. Успех деятельности специалиста-профконсультанта зависит от того, насколько он владеет конкретными способами и технологией профконсультирования, стратегией и тактикой применения системы методов профдиагностики и психокоррекции.

Кроме того, для повышения качества подготовки молодежи к профессиональному старту необходимо создать механизм взаимодействия и интеграции всех субъектов управления профессиональным самоопределением молодежи в условиях образовательных учреждений, службы занятости населения области.

Активно ли безработная молодежь занимается поиском работы?

Большинство (60%) молодых безработных активный поиск работы ограничивают посещением центра занятости. Каждый третий имеет четкое представление, где искать работу (33,7%). 8,9% не знают, как искать для себя желаемое место.

Таким образом, можно сделать вывод, что специалисты службы занятости населения должны конкретно планировать работу с каждым молодым человеком и повышать его активность в решении проблемы занятости через разные формы. Это подтверждают выводы

самих респондентов.

Самыми эффективными формами работы в борьбе с безработицей респонденты считают:

- создание рабочих мест - 46%,
- профессиональное обучение и переподготовка - 38%,
- индивидуальную работу с человеком по активизации поиска работы - 30%,
- выплату пособия по безработице - 4%.

Более обширная информация получена от молодых безработных по вопросу «Что в работе службы занятости населения представляется наиболее полезным для Вас?»

Данные таблицы приведены по области, но и в городе, и в районах значительного разброса в ответах респондентов нет. По первым грем показателям:

- профессиональный рост,
- самостоятельность.
- способности, склонности, умения – возможности молодых безработных оценены субъективно в основном среднего и несколько выше среднего уровня. По материальной обеспеченности – среднего и несколько ниже среднего уровня. Последний показатель подтверждает, что 64,7% молодых безработных испытывают финансовые проблемы. Это заставляет их решать вопросы своей занятости, ожидая хорошо оплачиваемую работу, что создает трудности в трудоустройстве и предполагает более длительную работу специалистов с молодежью, в том числе через обучение и повышение квалификации.

Известно, что успех трудоустройства во многом зависит от определенных качеств характера личности.

Проанализируем оценку личных качеств по шкалам: развито хорошо, присутствует в моем характере, развито слабо, не развито

Значительная часть респондентов отметили, что дисциплинированность, ответственность, реалистичность, активность, энергичность развиты хорошо (56,6%). 22% отметили, что эти качества присутствуют в их характере. У 5,6% эти качества развиты слабо. Наблюдаются отклонения в результатах города и районов: деловитость, конкурентоспособность, агрессивность присутствует у респондентов города и эти же качества слабо развиты у респондентов в районах. Выше названные качества лучше развиты у женщин, нежели у мужчин.

Таким образом, сами респонденты оценивают себя, как людей ответственных, дисциплинированных, активных.

Анализ соотношения предпочтений и возможностей трудоустройства дает более наглядное представление о приоритетах при выборе места работы. Наиболее предпочтительны коммерческие структуры (частные, семейные частные, совместные предприятия), где выше зарплата.

На II месте в структуре приоритетов находятся государственные предприятия, где зарплаты меньше, зато спокойнее. Непопулярны среди молодых безработных акционерные предприятия, фермерские хозяйства.

Численность желающих заниматься индивидуальной трудовой деятельностью составляет лишь 8%.

Сравним ответы молодых безработных в городе и районах на вопрос «Есть ли у Вас склонность к предпринимательской деятельности?» (численность человек)

	город			районы		
	всего	ж	м	всего	ж	м
Да, уверен, что есть	2	1	1	12	11	1
Возможно, надо пробовать	18	16	2	17	11	6
Нет, не имею	13	9	4	9	7	2
Затрудняюсь ответить	10	9	1	14	10	4

Как видно из таблицы, молодежь в районах области оценивает возможности заниматься индивидуальной трудовой деятельностью выше, чем в г. Биробиджане. В дополнение к этому, как выяснилось из исследования, 23% безработной молодежи уже использует надомный труд.

Видимо, на эту категорию следует обратить наиболее пристальное внимание. В сложившихся экономических условиях значительно расширяются возможности для численного роста этой категории.

Итак, молодежь пока не склонна заниматься предпринимательской деятельностью. Большая часть опрошенных пока не решает для себя вопроса получения знаний по предпринимательству на курсах, организуемых службой занятости. Молодежь к этому надо целенаправленно готовить.

	область (%)	город (чел.)	районы (чел.)
помощь в поиске работы	73%	29	36
помощь в переезде в другое место	4%	0	4
пособие по безработице	24,7%	9	13
повышение квалификации	25%	14	9
открытие собственного дела	5,6%	1	4
получение новой профессии	37%	16	17
устройство на временную работу	15,7%	3	11
информация о наличии рабочих мест	29%	13	13
консультация юриста	5,6%	5	0
консультация психолога	23%	12	9
обучение навыкам поиска работы	25,8%	12	11

Полученные результаты свидетельствуют, что молодежи необходима помощь в поиске работы, в обучении навыкам поиска работы, высока потребность в

информации о наличии свободных мест, в повышении квалификации по своей специальности и получении новой профессии. Каждый четвертый молодой человек хотел бы получить консультацию психолога.

Молодежь в районах более мобильна. Этот вывод подтверждается тем, что респонденты готовы решать проблему трудоустройства, в первую очередь через устройство на временную работу, открытие собственного дела, переезд в другую местность. Хотя по психологическим качествам они менее готовы к новым экономическим условиям.

Исследование подтвердило, что преодоление кризисных явлений требует от личности поступка, психологически грамотного отношения к себе. Не каждый человек может самостоятельно найти конструктивный выход из кризиса. Действенным средством преодоления кризиса являются занятия в клубе "Успех", тренинги личностного и профессионального роста, составление профессиональной биографии и т.д.

Профессиональное самоопределение молодежи находится в одном ряду с социальными, нравственными, семейными и другими видами самоопределения и базируется на психологической закономерности сознательного выявления и утверждения собственной позиции в проблемных ситуациях, в частности, в определении себя в сложном мире профессий и видов трудовой деятельности.