

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР КАК ОСНОВА ДЛЯ КОЛЛАБОРАЦИИ

В.В. Сычев, Ж.Ж. Чимитдоржиев
Хабаровский государственный университет экономики и права,
г. Хабаровск

Территориальный распределительный центр, как инфраструктурная составляющая логистической системы региона, может стать базой для коллаборации акторов региональной экономики. Учитывая депрессивный характер региональной экономики, необходимо изыскивать драйверы роста и как нам представляется, ТРЦ может стать этой точкой роста.

Ключевые слова: логистика, территориальный распределительный центр, коллаборация, синергетический эффект, региональная экономика.

TERRITORIAL DISTRIBUTION CENTER BASIS FOR COLLABORATION

V.V. Sychev, Zh.Zh. Chimitdorzhiev
Khabarovsk State University of Economics and Law,
Khabarovsk

A territorial distribution center, as an infrastructure component of the region's logistics system, can become a base for the collation of actors in the regional economy. Given the depressive nature of the regional economy, it is necessary to look for drivers of growth and it seems to us that the TDC can become this growth point.

Keywords: logistics, territorial distribution center, collaboration, synergetic effect, regional economy.

Региональная экономика представляет собой удручающее явление. Трансформационные процессы, прошедшие в период реформ, принесли в региональную экономику полнейший хаос и привели регионы к депрессивному состоянию. Дальневосточные районы на наш взгляд пострадали от этих процессов наиболее сильно. Рыночное строительство не смогло реанимировать экономику региона, мы смогли воочию наблюдать провал рынка. Пришедшие новые рыночные технологии не работают в наших условиях, адаптационные мероприятия, не позволяют в полной мере использовать их в строительстве рыночной экономики. Одна из таких технологий - это логистика. Логистика как рыночная технология на наш взгляд является той идеологией, которая может положить начало реанимации региональной экономики. Логистика для нашего макрорегиона является одним из важнейших инструментов строительства бизнеса. Наши наблюдения показывают, что логистическая составляющая в менеджменте компании начинает превалировать над другими инструментами менеджмента. Многие крупные компании начинают выстраивать собственную логистическую инфраструктуру в регионе, так например, хабаровская компания

«Эй-Пи трейд» построила развитую филиальную сеть в регионе, обеспечив её высококласной складской инфраструктурой (Владимиров, 2018). По этому пути идут многие компании, понимание этого факта пришло к СЕОкомпаний, наверное, где то в начале 2000-х гг., к этому времени многие оптовые компании вышли на дистрибьюторские позиции, началось торможение сбыта, появилась необходимость выхода на новые географические рынки (Чимитдоржиев, 2012).

Территориальные Распределительные Центры (ТРЦ) (Владимиров, 2013) могут стать основой для коллаборации на территории Дальнего Востока. Компаниям невыгодно гонять порожняком свой транспорт, при загрузке только в одном направлении, это приводит к неоправданным издержкам, росту себестоимости и сводит на нет экономическую целесообразность многих Проектов. Как нам представляется, участниками коллаборации на первом этапе проекта могут стать: торговые компании, имеющие экономические интересы на территории, производители и переработчики, власть, фермеры, кооператоры. Строительство ТРЦ на территории может стать инициацией для участия местных участников рынка в её строительстве в разных ипостасях, в частности инвестор, также это может запустить процессы кооперации среди местных производителей сельхозпродукции, и как следствие подключение различных уровней властей, наиболее критичным на наш взгляд это участие министерства сельского хозяйства. Коль скоро мы наблюдаем провал рынка, то логично, что государство должно вернуться в регионы и закрыть провал рынка, наиболее предпочтительным на наш взгляд является Министерство сельского хозяйства, и оно может стать одним из драйверов данного проекта. Имея множество институтов и инструментов развития сельского хозяйства, мы можем надеяться, что возможно выделение ресурсов на развитие проекта. Строительство ТРЦ на территории позволит стимулировать производителей, централизовать закуп продукции, его переработку в зависимости от классности ТРЦ, транспортировку в центры потребления, и что на наш взгляд более важным, это реализации сельхозпродукции. Министерство сельского хозяйства, могло бы финансировать строительство сети ТРЦ в регионе. Наиболее применимо методология ХАБа (Балалев, 2008), в условиях Дальнего Востока использование теории Кристаллера проблематично. Мы выделяем ряд районов и направлений, которые можно использовать как потенциальные площадки строительства ТРЦ. Границы нашего региона не совпадают с административно-территориальными, поскольку учитывают чисто рыночные интересы компаний. Так мы выделяем районы по широтному признаку: северные районы и южные районы (Минакир, 2014), данный признак мы выделяем по причине резкости природно-климатического ландшафта и как следствие специализация региональной экономики. Север региона больше сырьевой вариант, в этом регионе можно развивать кооперацию, население может заниматься собирательством недревесных, восполняемых ресурсов, как это было в советский период. Юг больше сельскохозяйственный и климатические условия позволяют выращивать сельхозкультуры, заниматься животноводством. По

направлению: северное и северо-западное направление, юго-восточное и юго-западное направление (Приморское и Амурское), западное направление. Наиболее проблемным направлением является северное направление, поскольку наиболее ущербно с точки зрения транспортной составляющей, также сложной с точки зрения логистики является амурское направление, особенно, в части железнодорожного транспорта. Выделяя этот классификационный признак, мы имели виду больше транспортную составляющую логистической системы региона. Мы больше склоняемся к тем транспортным схемам, которые выстроили действующие факторы рынка.

При выборе местоположения ТРЦ в качестве методологической основы предлагаем гравитационную модель. Несомненно, при выборе локации строительства ТРЦ будут учитываться множество факторов, но нам представляется, что гравитационная модель размещения сети ТРЦ в границах обозначенного региона, наиболее адекватная. За основу предлагаем взять наш классификационный признак по направлению. Построить на каждом направлении минимум по одному ТРЦ и тем самым создать точку роста для региональной экономики.

Список литературы:

Балалаев А.С. Формирование логистической транспортно-логистической системы Хабаровского края: подходы, решения / А.С. Балалаев, А.Н. Демьяненко, В.Д. Калашников и др. Хабаровск: изд. ДВГУПС, 2008. 191 с.

Владимиров Ю.М., Чимитдоржиев Ж.Ж. Вопросы по созданию территориальных распределительных центров // Культура, наука, образование и бизнес XXI века: проблемы и перспективы развития в странах АТР: мат-лы 4-й междунар. науч.-практич. конф. Южно-Сахалинск, 20-22 февраля 2013 г. 2 ч. Южно-Сахалинск: ЮСИЭПИ, 2013. 208 с.

Владимиров Ю.М., Родькина Е.М., Чимитдоржиев Ж.Ж. Декомпозиционный анализ покрытия территории // Журнал Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2018. № 2. С. 50-59.

Минакир П.А., Демьяненко А.Н. Очерки по пространственной экономике / отв. ред. В.М. Полтерович. Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2014. 272 с.

Чимитдоржиев Ж.Ж. Трансформационные процессы в оптовом звене // Журнал Вестник Бурятской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 2. С. 110-114.