

РАЗВИТИЕ КРУПНЫХ ГОРОДОВ И АГЛОМЕРАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.В. Гладкий
Киевский национальный торгово-экономический университет,
г. Киев (Украина)

Рассмотрена сущность концепции постэкономических трансформаций мировой цивилизации. Охарактеризованы особенности таких трансформаций в крупных городах и агломерациях. Определены направления реорганизации рынка земли и недвижимости в городах и агломерациях, ключевых ресурсы развития городов, их пространственной структуры и особенностей размещения производительных сил под влиянием постэкономических процессов. Определены пути видоизменения публичных пространств городов, раскрыты особенности трансформации географического разделения труда.

Ключевые слова: город, агломерация, постэкономическое общество, интеллектуальные ресурсы, творческие ресурсы, трансформация, глобализация.

THE DEVELOPMENT OF LARGEST CITIES AND AGGLOMERATIONS IN THE CURRENT CONTEXT

A.V. Gladkey
Kiev National University of Trade and Economics,
Kiev (Ukraine)

The essence of concept of the post-economic transformation in world civilization is disclosed. The features of such transformations growth in cities and agglomerations are researched. The directions of land rent and real estate market development in cities and agglomerations are investigated. The key resources of cities development, their spatial structure and dislocation of the productive forces in global cities under the influence of post-economic transformation are explored. The processes of cities' and agglomerations' public spaces transformations are illustrated. The features of geographical division of labor transformations are discovered.

Keywords: city, agglomeration, post-economic society, intellectual resources, creative resources, transformation, globalization.

Постэкономические трансформации современного общества, описаны в работах А. Пентли, Д. Рисмана, Р. Арона и Д. Белла, а также подробно раскрыты в исследованиях Владислава Иноземцева «Расколота цивилизация» (Иноземцев, 1999) и Николая Слуки «Геодемографические проблемы глобальных городов» (Слука, 2007). Наиболее активно они протекают в среде крупных городов и агломераций – высококоммуникационном, всесторонне интегрированном, международно-ориентированном, дисперсно-модульном и инновационно-репрезентативном конгломерате сосредоточения и взаимного пересечения человеческой мысли, интересов, творчества, знаний, интеллекта. Под их влиянием территориальная структура городского пространства

существенно изменяется и корректируется. Эти изменения затрагивают особенности использования земли и прочих природных ресурсов, рабочей силы, капитала, информации. Возникают новые механизмы трансформации рынка земли и недвижимости (вплоть до изменения ключевых положений частной собственности на землю), трансформация ресурсов развития городов, их пространственной структуры и производительных сил.

Так, в области трансформации частной собственности и земельных прав крупных городов и агломераций (в рамках отказа от утилитарно мотивированной активности как доминирующего вида человеческой деятельности) намечается тенденция перехода к общинным (иногда, к корпоративным) пространствам, основанным на видоизменении системы разделения труда. Имевшее ранее четкие отраслевые и пространственные рамки, разделение труда (как отраслевое, так и географическое) в крупных городах и агломерациях постепенно уступает место его обобществлению (Голубчиков, 2011), приобретает пространственные очертания многополисности, поликомпонентности, универсализации (как процесса, обратного специализации) и личностной обособленности (обратной концентрации), а в крайнем проявлении – экстерриториальной модульности. Последняя приводит к постепенной унификации центральных и периферийных территорий городов с их функциями и структурными особенностями, к стиранию границ между ними, а также к разрыву пространственных связей и формированию анклавной автаркии. В таком случае, главенствующим становится распределение в городском пространстве ресурсов жизнедеятельности индивида и общества, прежде всего, ресурсов не материальных и не финансовых, а интеллектуальных, творческих, духовных, информационных (Иноземцев, 1999; Слука, 2007).

В крупных городах и агломерациях все больше наблюдается переход к общественным (публичным) пространствам, где интересы человека выходят далеко за пределы удовлетворения своих материальных потребностей и трансформируются в сторону приобретения зачастую высокодиверсифицированных, адресно-индивидуализированных интеллектуальных и духовных благ. Важнейшей чертой формирования публичных пространств становится преодоление труда как утилитарной активности и замена его творческой деятельностью, не мотивированной материальными факторами (Голубчиков, 2011). В результате происходит трансформация источников и ресурсов, положенных в основу развития городов и агломераций, постепенный их переход от материальных и финансовых к духовно-интеллектуальным ресурсам. Далее они, безусловно, приобретают определенную материальную ценность и порождают при последующей трансформации необходимые материальные блага. Но первичным ресурсом для таких преобразований служат не классические «земля, труд и капитал», а, прежде всего, интеллект и творчество индивида.

Под влиянием интеллектуальной и творческой деятельности происходит трансформация пространства крупных городов и агломераций. В их территориальной структуре появляются очаги разноплановой активности, обусловленной в первую очередь развитием знаний (knowledge-based economy), человеческого капитала и интеллекта (Смаль, 2009). Им уступают место не только промышленные предприятия, но и некоторые коммерческие организации, работающие в сфере услуг, менеджмента, банковской, финансовой и предпринимательской деятельности.

Под влиянием новых форм труда, основанных на постэкономических изменениях, крупные города и агломерации переживают существенную трансформацию своих производительных сил. В их структуре все более активно проявляются предприятия, предоставляющие потребителям целый ряд высокоинтеллектуальных товаров и услуг, а также организации, использующие творческие возможности человека для достижения различных экономических эффектов. Об этом свидетельствуют исследования, проведенные в свое время П. Тейлором, С. Сассен, Н. Слукой и Дж. Фридманом. Ученые утверждают, что в процессе развития глобальных функций, город освобождается от классических видов индустриальной и постиндустриальной деятельности, приобретая все в большей мере постэкономические черты (Иноземцев, 1999; Слука, 2007).

В крупных городах и агломерациях происходит неуклонная трансформация ресурсов капитала под влиянием новых факторов формирования благосостояния общества, новых способов его получения и новых форм приобретения и накопления. В науке уже достаточно прочно прижились понятия «человеческого капитала», «интеллектуального капитала» и прочее (Иноземцев, 1999; Слука, 2009). Их появление именно в таком сочетании не случайно. Действительно, интеллект и творчество человека в постэкономическую эпоху превращаются в настоящий капитал, в действенный фактор механизма воспроизводства.

Накопление и приумножение нового капитала (человеческого, интеллектуального) в городах способствует формированию той неповторимой среды, того уникального конгломерата мыслей, творческих идей, интеллектуальных разработок и новых знаний, которое и выступает основой постэкономических преобразований в обществе. В самом деле, только высококоммуникативное, всесторонне интегрированное, международно-ориентированное, модульное пространство крупных городов и агломераций способно полностью раскрыть и воспроизвести механизмы формирования творческого интеллектуального начала в современной экономике знаний, сможет производить и распространить в достаточной мере новейшие ресурсы постэкономического общества, способствовать их дальнейшему восприятию, внедрению, апробации.

Список литературы:

Голубчиков Ю.Н. Основы гуманитарной географии: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. 505 с.

Иноземцев В.Л. Расколота цивилизация: Наличествующие предпосылки и возможные последствия постэкономической революции. М.: Академия, 1999. 724 с.

Слука Н.А. Градоцентрический вектор в развитии мировой системы // Економічна та соціальна географія : науковий збірник / Міністерство освіти і науки України; Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. Київ, 2007. Вип. 57. С. 298-312.

Смаль В.В. «Економіка-на-знаннях»: до розвитку концепції // Економічна та соціальна географія : науковий збірник. Київ, 2009. Вип. 59. С. 41-53.